



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului: **START –UP Moldova**

Contract nr.: **POCU/82/3/7/ 105165**

Beneficiar: SC GE – COST 2001 SRL

Parteneri: P1 – SC TOBIMAR CONSTRUCT SR, P2 – SC 4C RURAL STRATEGIC SRL

Grila de evaluare tehnica si financiara a planurilor de afaceri

NUME SI PRENUME PARTICIPANT LA COMPETITIA DE PLANURI DE AFACERI

.....

NUME SI PRENUME EVALUATOR JURIU.....Data.....

Se vor verifica in ansamblu documentele depuse de aplicant in cadrul Competitiei de planuri de afaceri (Declaratie de eligibilitate, Planul de afaceri, Bugetul de implementare, Proiectiile financiare, cererea de inscriere in competitie etc.)

Criteria de evaluare/Situatie concreta identificata	Punctaj maxim posibil	Punctaj acordat	Observatii evaluator
I. Domeniul de activitate al intreprinderii nou infiintate	10		
1.1 Domenii identificate in cadrul Strategiei Nationale de Competitivitate 2014-2020	10		
1.2 Productie si servicii	8		
1.3 Comert cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor, cu exceptia Grupei 452 – Întretinerea si repararea autovehiculelor	5		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

II. Descrierea afacerii, obiective si strategii	10		
2.1. Datele privind descrierea afacerii, obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt clare, coerente, realiste si bine justificate. Obiectivele specifice sunt clar definite (SMART)	10		
2.2. Datele privind descrierea afacerii obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt partial clare, coerente, realiste si justificate. Obiectivele specifice sunt sumar definite (SMART)	7		
2.3. Datele privind descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist si nu sunt justificate. Nu sunt definite obiectivele specifice tip SMART	5		
III. Descrierea produselor / serviciilor	10		
3.1.1. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt clare, coerente, realiste si bine justificate	10		
3.1.2. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt partial clare, coerente, realiste si justificate	7		
3.1.3. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii nu sunt prezentate clar, coerent, realist si nu sunt justificate	5		
3.2. Descrierea si justificarea investitiilor	10		
3.2.1. Se prezinta in detaliu si se justifica achizițiile facute in proiect. Ele sunt integrate in fluxul tehnologic si au rol bine definit	10		
3.2.2. Se prezinta succint achizițiile facute in proiect. Justificarea investitiilor nu este clar argumentata	5		
3.3. Ponderea investitiilor in echipamente/soft necesare desfășurării activității	15		



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale
2014-2020

3.3.1 Ponderea investițiilor în echipamente/soft necesare desfășurării activității reprezintă mai mult de 50% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri	15		
3.3.2 Ponderea investițiilor în echipamente/soft necesare desfășurării activității reprezintă între 40% - 50% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri	10		
3.3.3 Ponderea investițiilor în echipamente/soft necesare desfășurării activității reprezintă mai puțin de 40% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri.	5		
3.4. Utilizarea noilor tehnologii și promovarea societății informaționale (la acest criteriu punctajul este cumulativ)	5		
3.4.1. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punct de vedere al utilizării resurselor	1		
3.4.2. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială	1		
3.4.3. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări	1		
3.4.4. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice	1		
3.4.5. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă	1		
IV. Analiza pieței, concurenței și strategia de marketing	10		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

4.1 Analiza pietei demonstrează existența unei piețe/cereri potențiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia. Analiza concurenței identifică principalii competitori, punctele lor tari și slabe, avantajul competitiv. Strategia de marketing este clar definită și nu se limitează strict doar la "planul de afaceri" prezentat ca model de aplicare pentru selecție. Se încurajează prezentări extinse ale planurilor de afaceri	10		
4.2 Analiza pietei demonstrează existența unei piețe/cereri potențiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia, însă este sumară. Analiza concurenței identifică principalii competitori, punctele lor tari și slabe, însă nu demonstrează avantajul competitiv	7		
4.3 Datele privind descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate. Analiza pietei nu demonstrează existența unei piețe/cereri pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv	5		
V. Analiza SWOT	10		
5.1. Datele privind analiza SWOT a afacerii sunt clare, coerente, realiste și bine justificate	10		
5.2. Datele privind analiza SWOT a afacerii sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate	7		
5.3. Datele privind analiza SWOT a afacerii nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate	5		
VI. Sustenabilitatea, bugetul și previziunile Planului de Afaceri	10		
6.1.1. Bugetul este complet și corelat cu activitățile prevăzute, resursele alocate. Costurile sunt realiste (corect estimate și justificate corespunzător; există oferta de preț pentru fiecare element de investiție) și necesare pentru implementarea Planului	10		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

de Afaceri			
6.1.2. Bugetul este complet, partial corelat cu activitatile prevazute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt partial realiste (exista linii bugetare sub/supraestimate)	7		
6.1.3. Bugetul este incomplet si necorelat cu activitatile prevazute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt în mare masura nerealiste (nu justifica nivelul costurilor), majoritatea liniilor bugetare sub/supraestimate	5		
6.2. Aport propriu	10		
6.2.1. Solicitantul dovedeste capacitatea de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finanzarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU peste 10% din ajutorul de minimis	10		
6.2.2. Solicitantul dovedeste capacitate redusa de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/ întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finantarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU între 5 -10% din ajutorul de minimis	7		
6.2.3. Solicitantul dovedeste capacitate redusa de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/ întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finantarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU sub 5% din ajutorul de minimis	5		
TOTAL	100		